

Programa Avanzado de Inteligencia Artificial

Cursos:

1. Aspectos generales de la Inteligencia Artificial y Prompt - 60 horas

• Objetivos:

La inteligencia artificial debe considerarse un elemento tecnológico que ha llegado para quedarse, y debe ser recibida y utilizada como un complemento técnico que sirva a particulares y empresas a mejorar sus competencias. Este curso, a diferencia de otros contenidos formativos relacionados con la inteligencia artificial que tienen demasiada carga teórica y técnica, tiene como objetivo primero: definir qué es inteligencia artificial y que no, las particularidades, ventajas y desventajas que puede tener su uso y lo más importante, está enfocado a la Pyme y MicroPyme para que, de forma muy sencilla, tenga su primer contacto con aplicaciones que usan la IA y puedan ser utilizadas en su actividad profesional diaria. El Prompt consiste en aprender y desarrollar la técnica de instrucciones que le damos a la inteligencia artificial para obtener un resultado. Conseguiremos sacarle el máximo partido a los modelos de lenguaje como ChatGPT, Gemini, Copilot... Aprenderemos a redactar instrucciones efectivas que desbloqueen todo el poder de la IA, y sobre todo, utilizar técnicas de prompt engineering para mejorar la eficiencia y obtener mejores resultados en proyectos y actividades empresariales diversas.

• Contenidos:

1. Aspectos generales de la Inteligencia Artificial.
2. Robótica vs Inteligencia Artificial.
3. Importancia de la lógica y la probabilidad en la aplicación de Inteligencia Artificial.
4. Aprendizaje automático.
5. Redes Neuronales - Aprendizaje profundo.
6. Peligros con el uso de Inteligencia Artificial.
7. La IA en seguridad laboral y en el futuro del empleo.
8. ChatGPT y Copilot

- Prompt

1. Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa
2. Conceptos fundamentales de Prompt Engineering
3. Patrones de Prompt Engineering
4. Técnicas avanzadas en Prompt Engineering
5. Herramientas y funcionalidades avanzadas



2. Inteligencia Artificial en el marketing Digital para general contenidos visual - 30 horas

- **Objetivos:**

El marketing es algo que actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar por sí sola, sin embargo, en este curso se enseña cómo emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos y crear contenidos audiovisuales, aplicando técnicas de marketing digital.

- **Contenidos:**

1. Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering
2. Técnicas de creación de Prompts efectivas
3. Estrategias avanzadas de personalización con prompts
4. Métodos de prueba y ajuste de prompts en ChatGPT
5. Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital
6. Presente y futuro del marketing con IA
7. Herramientas para la creación de contenido visual

3. Inteligencia Artificial para PYMES - 60 horas

- **Objetivos:**

La inteligencia artificial debe considerarse un elemento tecnológico que ha llegado para quedarse, y debe ser recibida y utilizada como un complemento técnico que sirva a particulares y empresas a mejorar sus competencias. Este curso, a diferencia de otros contenidos formativos relacionados con la inteligencia artificial que tienen demasiada carga teórica y técnica, tiene como objetivo primero: definir qué es inteligencia artificial y que no, las particularidades, ventajas y desventajas que puede tener su uso y lo más importante, está enfocado a la Pyme y MicroPyme para que, de forma muy sencilla, tenga su primer contacto con aplicaciones que usan la IA y puedan ser utilizadas en su actividad profesional diaria. Manejar y explotar las cualidades de un Chat de IA, crear carteles publicitarios de forma sencilla, conocer aplicaciones de clonación de voz, crear videos con avatares hiperrealistas o desarrollar letras y música con IA será una realidad a la finalización de la formación. Como se señala en una parte del contenido, el desarrollo de la Inteligencia Artificial no debería preocuparnos, lo que debería preocuparnos es el retroceso de la inteligencia humana.

- **Contenidos:**

1. Aspectos generales de la Inteligencia Artificial
2. Robótica vs Inteligencia Artificial
3. Importancia de la lógica y la probabilidad en la aplicación de IA
4. Aprendizaje automático
5. Redes Neuronales - Aprendizaje profundo
6. Peligros con el uso de IA
7. La IA en seguridad laboral y en el futuro del empleo
8. ChatGPT y Copilot
9. Otras aplicaciones disponibles en Copilot
10. Aplicaciones de reconocimiento-modificación facial y sus peligros
11. Aplicaciones de reconocimiento y clonación de voz
12. Aplicaciones de creación de video
13. Aplicaciones de predicción del mercado financiero
14. Aplicaciones de moda virtual
15. Aplicaciones para crear música
16. IA y creatividad humana



4. Inteligencia Artificial y Chats inteligentes - 30 horas

- **Objetivos:**

La inteligencia artificial debe considerarse un elemento tecnológico que ha llegado para quedarse, y debe ser recibida y utilizada como un complemento técnico que sirva a particulares y empresas a mejorar sus competencias. Este curso, a diferencia de otros contenidos formativos relacionados con la inteligencia artificial que tienen demasiada carga teórica y técnica, tiene como objetivo definir qué es inteligencia artificial y que no, las particularidades, ventajas y desventajas que puede tener su uso y lo más importante, está enfocado a la Pyme y MicroPyme para que, de forma muy sencilla, tenga su primer contacto con aplicaciones que usan la IA y puedan ser utilizadas en su actividad profesional diaria. Iniciarse en el uso de los chats inteligentes más populares como ChatGPT y Copilot, es otro de los objetivos principales.

- **Contenidos:**

1. Aspectos generales de la Inteligencia Artificial
2. Robótica vs Inteligencia Artificial
3. Importancia de la lógica y la probabilidad en la aplicación de Inteligencia Artificial
4. Aprendizaje automático
5. Redes Neuronales - Aprendizaje profundo
6. Peligros con el uso de Inteligencia Artificial
7. La IA en seguridad laboral y en el futuro del empleo
8. ChatGPT y Copilot
9. IA y creatividad humana